

Bionade: Es war einer von uns!

DIE AGENTUR CRE ART VON ERNST NEIDHARDT AGD SCHUF DAS SIGNET FÜR BIONADE

Manchmal bringt uns journalistisches Pech um die schönsten Pointen. So ist es auch im Fall Bionade, dem Aufmacher unseres letzten Magazins „Eco-Design“. Denn nicht der Agentur Blum & Kuhnert hat die Welt das berühmte BIONADE-Signet und das CD zu verdanken, sondern unserem AGD Kollegen Ernst Neidhardt und seinem cre art-Team; die Feder führte der CD Uwe Büttner. Blum & Kuhnert setzten das leicht modifizierte Markenbild dann später in verschiedenen Maßnahmen im Rahmen der Marketingstrategie um.

Der falsche Eindruck resultiert aus einem Missverständnis im Interview mit Peter Kowalsky, dem Geschäftsführer von BIONADE. Und bevor sich uns die ganze Wahrheit erschloss, war zwei Viertel längst gedruckt. Das tut uns leid, vor allem für unseren Kollegen Ernst Neidhardt. Und so möchten wir ihm hier doch wenigstens einen Teil von dem Raum geben, der ihm gebührt. Und berichten, wie es wirklich war. Ernst Neidhardt ist seit vielen Jahren geschäftsführender Gesellschafter der Werbeagentur cre art in Fulda. Und cre art war es, die vor rund zehn Jahren in direkter Zusammenarbeit mit der Brauerei das Corporate Design gestaltete, das BIONADE durch seine Puristik noch heu-

te so deutlich von allen Konkurrenzprodukten abhebt. Der umfangreiche Auftritt, bestehend aus Visualisierungs-Präsentation, Logotype/Markenbild, Claim, Produktgestaltung mit Varianten, Kronkorken, Etikettierung, Verpackung, Gläsern, Flaschenkasten, Werbemitteln, Salesfolder, Plakaten, Handzetteln, Beschilderungen und Briefschaft wurde im November 1997 von cre art konzipiert und realisiert.

Ernst Neidhardts Werbeagentur cre art ist Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen, gwa. Sein 40-köpfiges Team verbindet Kreation mit handwerklichem Können. Die Agentur beschäftigt Mitarbeiter in 12 Berufsbildern, in 6 Berufen wird ausgebildet. Ein Großteil der Werbemittelproduktion erfolgt inhouse, was eine optimale Qualitätskontrolle des Fertigungsprozesses ermöglicht. „On time“ - ganz im Sinne des Kunden. Emotionale Bilderwelten entstehen im hauseigenen Fotostudio. Und um den benutzerfreundlichen Onlineauftritt kümmert sich die Tochterfirma Com.Positum. Jüngst gewann eine ihrer Online-Kreationen den Biene Nachwuchspreis, Deutschlands Auszeichnung für barrierefreie Webseiten. Design ohne Barrieren wird das Hauptthema der vierten Ausgabe des Viertels sein. ■ jz/cs



das cre art-Team



Links die Ausstattung für BIONADE von 1995 bis 1997, rechts die Arbeiten von cre art aus dem Jahr 1997.