



Die Fuldaer Mercedes-Niederlassung gehört zur deutschen Autohaus-Elite. Von links nach rechts: Wolfgang Michel, Chefredakteur »kfz-Betrieb«, Marion Johl (Santander Bank), Axel Berger CG CarGarantie, das Team des Autohauses DaimlerChrysler AG Niederlassung Fulda und Robert Rademacher ZDK. Foto: MK

Trendsetter aus Fulda

Mercedes-Niederlassung unter besten deutschen Autohäusern

Fulda (MK). Was für eine Nachricht: Die Daimler-Niederlassung Fulda gehört zu den besten deutschen Autohäusern. Auf der Auto Mobil international (AMI) in Leipzig erhielt das Haus die Urkunde für den dritten Platz bei den diesjährigen „Kraftfahrzeug Vertriebs Awards“.

Die Fachzeitschrift „kfz-betrieb“ und „Gebrauchtwagenpraxis“ haben auf der AMI in Leipzig die kreativsten und erfolgreichsten Autohäuser Deutschlands mit dem begehrten Vertriebs-Award ausgezeichnet. Zusammen mit den Sponsorpart-

nern Santander und CarGarantie kürten sie vorbildliche, kundenfreundliche und Handelskonzepte im Automobilgeschäft.

Strukturwandel

Rund 200 Gäste aus Industrie, Verbänden und Handel begrüßte „kfz-betrieb“-Chefredakteur Wolfgang Michel zu diesem Messe-Highlight. Die Sieger des Awards gaben Antwort auf insbesondere zwei entscheidende Fragen: Wie läuft ein zeitgemäßer Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen im Kfz-Gewerbe ab, das sich in einem harten

Strukturwandel befindet? Wer sind die Trendsetter im Markt? Die Top-10-Betriebe des diesjährigen „kfz-betrieb“-Vertriebs-Awards sind: 1. Platz – Riller & Schnack GmbH, Berlin (BMW, Mini, Wiesmann, Motorrad, Alpina), 2. Platz – Autohaus Zschernitz GmbH, Karlsruhe (Opel, Chevrolet, Saab), 3. Platz – Daimler AG, Niederlassung Fulda (Mercedes-Benz), 3. Platz – Autohaus Wicke GmbH, Bochum (VW Pkw, Vermittler von VW Nfz und Audi): 5. Platz – AutoSport-Stopka GmbH, Bielefeld (Jaguar, Maserati, Alfa Romeo)