

# Marketing-Verein Fulda geht an den Start

Tino Mickstein einstimmig zum Vorsitzenden gewählt / Ziel: Netzwerkarbeit

## FULDA

Das regionale Standortmarketing hatte in Kooperation mit der IHK Fulda am Mittwoch zur Gründungsversammlung des Vereins Marketing-Netzwerk Region Fulda eingeladen: 61 Marketing-, Presse- und PR-Verantwortliche sowie Führungskräfte sind dem Aufruf gefolgt – 38 haben sich direkt zur Mitgliedschaft entschlossen.

Von unserer Mitarbeiterin **JULIA SANTIVANEZ**

„Das hier wird kein Zigarrenclub“ – mit diesen Worten und einem Lächeln stimmte Michael Brosig, Mitglied des Projektteams, die Interessenten auf den Gründungsabend ein. Statt der erwarteten 50 hatten sich 61 Führungskräfte aus dem Bereich Marketing, Presse und PR im Gebäude der IHK Fulda eingefunden.

Gastgeber war das Regionale Standortmarketing. Deren Regionalmanager Christoph Burkard fasste den Sinn für die Gründung eines solchen Marketing-Netzwerks so zusammen: „Der Fokus unseres Vereins richtet sich auf den Erfahrungsaustausch und auf die gemeinsame Weiterbildung im PR- und Marketingbereich, um dieses in der Region Fulda langfristig in Gesellschaft, Wirtschaft und Öffentlichkeit zu implementieren.“ Der Verein fungiert laut Burkard, der zum Geschäftsführer gewählt wurde, als Berufsverband für die Marketing-, PR- und Pressefachleute der Region Fulda.

Höhepunkt des Abends war die formelle Gründung des Vereins durch Unterzeichnung der Satzung und die Wahl des Vorstandes. Sowohl die Wahl des ersten Vorsitzenden (Tino Mickstein) sowie die des Stellvertreters, Schatzmeisters, Kassierers, Schriftführers und die



Tino Mickstein (Fünfter von links) inmitten seiner Vorstandskollegen (von links): Christoph Burkard, Petra Koch (Beisitzende), Torsten Bug, Stefan Schunck, Michael Borsig, Yasmin Schilar (Beisitzende) und Sonja Neidhardt (Beisitzende). Foto: Julia Santivanez

## VORSTAND

### Vorsitzender:

Tino Mickstein (Zufall)

### Stellvertreter:

Michael Borsig (JUMO)

### Schatzmeister:

Stefan Schunck (IHK Fulda)

**Kassierer:** Peter Hügel (Stadt Fulda) und Nicole Neidhardt (cre art/com.positum)

### Schriftführer:

Torsten Bug (Verlag Parzeller)

der drei Beisitzer fiel einstimmig aus. Die ersten lebendigen Gespräche fanden im Anschluss an den offiziellen Teil statt.

## Ideen sammeln, Kontakte knüpfen

Vorsitzender Tino Mickstein zu künftigen Aufgaben

## FULDA

Besser hätte die Wahl zum ersten Vorsitzenden für Tino Mickstein (36) nicht laufen können – alle Stimmberechtigten haben ihre Hände für den Marketing-Experten der Zufall-Gruppe gehoben.

**Welche Aufgabe kommt Ihnen zukünftig als erster Vorsitzender zu?**

Zunächst gilt es den Verein aufzubauen, Ideen zu sammeln und herauszufinden was von Seiten der Mitglieder gewünscht wird. Des Weiteren gehören die Positionierung des

Vereins in Fulda und in der Region zu meiner Aufgabe sowie die Kontaktaufnahme zu neuen Mitgliedern.

**Wie gedenken Sie die aktive**

## DREI FRAGEN

**Kontaktpflege voranzutreiben?**

Es ist mir wichtig und bereitet mir Freude, in ständigem Kontakt zu den Unternehmensvertretern und Presse-Verantwortlichen der Mitgliedsfirmen zu stehen. Auch werden wir Workshops und Veranstaltungen anbieten –

dazu externe Marketingexperten einladen – und durch das Zusammentreffen die Vernetzung unter den Mitgliedern stärken und auch weiter ausbauen.

**Wann wurde Ihnen die Notwendigkeit zur Gründung eines Marketing-Netzwerkvereins für unsere Region bewusst?**

Allein die hohe Teilnehmerzahl bei der ersten Veranstaltung war so enorm und überraschend. Gesteigert wurde das dann noch im Zuge der folgenden vier Treffen. Wir waren so beeindruckt, dass unser Orga-Team das unbedingt institutionalisieren wollte. san